Приложение №1

 к Плану мероприятий («дорожной карте»)

по содействию развитию конкуренции

в ГО «город Дербент» на 2022-2025 годы

**План мероприятий по содействию развитию конкуренции**

**на территории городского округа «город Дербент» на 2022-2025 годы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации** | **Исполнитель мероприятий** |
| 1. **Рынок в сфере муниципального имущества**
 |
|  1.1 | Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, с реализацией в указанных целях следующих мероприятий:составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями;проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | ежегодно | Управление земельных и имущественных отношений |
|  1.2 | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) | по мере необходимости | Управление земельных и имущественных отношений |
| **2. Рынок в сфере информационных технологий (при наличии унитарных предприятий)** |
|  2.1 | Ведение открытого реестра унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия администрации г. Дербента более 50 процентов с включением информации об основных показателях их экономической деятельности (финансовой) деятельности и его актуализация | постоянно | Управление экономики и инвестиций |
| 2.2 | Включение унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ликвидации унитарных предприятий;Проведение анализа деятельности предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ликвидацию, включение предприятий в программу приватизации | по мере необходимости | Правовое управление |
| **3.** **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** |
| 3.1 | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом; | постоянно | Управление экономики и инвестиций |
| 3.2 | Разработка документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом полученной в ходе анализа информации. В случае наличия такого документа - внесение необходимых изменений | до 1 июня2023 года | Управление экономики и инвестиций |
| 3.3 | Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:формирования сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; | до 1 июня2023 года | Управление экономики и инвестиций |
| 3.4 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | ежегодно | Управление экономики и инвестиций |
| 3.5 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципалитета в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов | ежегодно | Управление экономики и инвестиций |
| **4. Рынок торговли** |
|  4.1 | Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в представлении мест под размещение нестационарных торговых объектов;утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов; | ежегодно | Управление экономики и инвестиций |
| 4.2 | Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию новых торговых мест, снижению или освобождению от оплаты за их использование, размещение программы в сети информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ежегодно | Управление экономики и инвестиций |
| **5. Рынок жилищного строительства** |
| 5.1 | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов формирования и предоставления прав на земельные участки в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территорий в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья, в том числе на картографической основе | по мере необходимости | Управление земельных и имущественных отношений;  |
| 5.2 | Организация контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство | по мере необходимости | Управление земельных и имущественных отношений;УЖКХ |
| 5.3 | Обеспечение опубликования на сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов по созданию объектов инфраструктуры, в том числе на картографической основе | постоянно | Управление архитектуры и градостроительства. |
| 5.4 | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «»Интернет» информации о предоставлении государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | постоянно | Управление архитектуры и градостроительства |
| **6. Рынок строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** |
| 6.1 | Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде  | постоянно | Управление архитектуры и градостроительства |
| 6.2 | Обеспечение предоставления государственных (муниципальных ) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде | до 1 января2023 года | Управление архитектуры и градостроительства;  |
| 6.3 | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «»Интернет» информации о предоставлении государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | постоянно | Управление архитектуры и градостроительства |
| **7. Рынок теплоснабжения** |
| 7.1 | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет;Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды;Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | постоянно | Управление земельных и имущественных отношений;ООО «Дербенттепло» |
| **8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |
| 8.1 | Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения | постоянно | УЖКХ; УРКС |
| **9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** |
| 9.1 | Размещение в открытом доступе информации о многоквартирных домах, находящихся в стадии завершения строительства, а также о сдаче указанных объектов с указанием срока введения в эксплуатацию для обеспечения возможности участия в конкурсах по отбору управляющих организаций для управления такими домами большего количества управляющих организаций частной формы собственности | постоянно | Управление архитектуры и градостроительства |
| 9.2 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. №75 | постоянно | УЖКХ |
| **10. Рынок рекламы (Сфера наружной рекламы)** |
| 10.1 | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей  | постоянно | отдел АТИ,Управление экономики и инвестиций |
| 10.2 | Актуализация схем размещения рекламных конструкций | постоянно | Управление экономики и инвестиций |
| 10.3 | Размещение на официальном сайте перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | постоянно | Управление экономики и инвестиций |
| 10.4 | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатациирекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде | постоянно | Управление экономики и инвестиций |